

“Hoe bereid je jezelf voor op een crisis?”

“Hoe doe ik woordvoering in een crisis?”

“Wat kan ik doen om mijn reputatie te beschermen?”

“Wat moet ik doen als de media op de stoep staat?”

Uitnodiging

Masterclass Crisiscommunicatie

2 februari of 29 maart of 24 mei

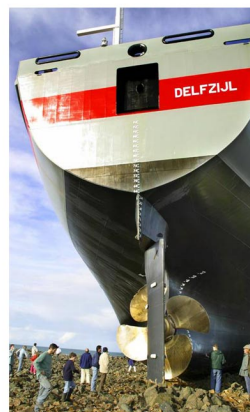
Een onverwacht incident, zoals een ongeval, staking, fraude of brand; de beste organisaties kunnen er mee te maken krijgen. Een jarenlang zorgvuldig opgebouwde reputatie kan in de pers of via social media binnen enkele uren worden afgebroken. Een crisis is geen ramp, slechte communicatie tijdens de crisis is dat wel.

Tijdens de masterclass crisiscommunicatie van Bijl gaan we in op allerlei aspecten van het omgaan met de media in tijden van crisis. We bespreken de do's & don't's. Wat is de invloed van (social)media in een crisis en hoe ga je daar als bedrijf mee om?

Behalve een theoretisch deel, bestaat de masterclass ook uit een praktijkdeel. Deelnemers mogen actief de pers te woord staan en optreden op camera. We bespreken bovendien de case Chemie-Pack waarbij Bijl nauw betrokken was.

Voor de masterclass worden ondernemers uit het Rotterdamse havengebied uitgenodigd. Doel is ondermeer om in een selecte groep van elkaar te leren en ervaringen uit te wisselen.

De masterclass wordt gehouden in ons karakteristieke pand aan de Schiedamse Vest in Rotterdam. Aan deelname zijn geen kosten verbonden.



In de twintig jaar dat Bijl bestaat, hebben we al vele honderden crises van dichtbij meegemaakt. Binnen het bureau werken specialisten die gepokt en gemazeld zijn op het gebied van crisiscommunicatie.

De masterclass wordt gegeven door Lars Walder en Ruud Bijl.



Lars is oud-televisiejournalist en werkte jarenlang als hoofd communicatie van bergings -en sleepvaartbedrijf SMIT. Lars was betrokken bij veel internationale crises, van piraterij tot scheepsrampen en onlangs nog bij de brand op het terrein van Chemie-Pack in Moerdijk.



Ruud bestiert sinds 20 jaar zijn eigen 30-man sterke communicatiebureau in Rotterdam, dat werkt voor kleine en grote (inter)nationale bedrijven. Ruud adviseerde ondermeer instellingen in het onderwijs, sport (Feyenoord) en de zorg tijdens incidenten die landelijk veel aandacht trokken.

Datum

2 februari, 29 maart of 24 mei 2012

Programma

| | |
|-------------------|-----------------------------|
| 15.00 - 15.15 uur | Ontvangst & kennismaking. |
| 15.15 - 16.00 uur | Communiceren in een crisis. |
| 16.00 - 17.00 uur | De praktijk. |
| 17.00 - | Borrel |



Locatie

Bijl, partners in public relations
Schiedamse Vest 89
3012 BG Rotterdam

Parkeren

Parkeergarage Westblaak
Hartmanstraat 35
Rotterdam

Meer weten?

www.bijlpr.nl

Facebook: www.facebook.com/#!/BijlPR

Twitter: <http://twitter.com/#!/bijlpr>

Aanmelden?

Dat kan via Ron Borstel - r.borstel@bijlpr.nl

of Lars Walder - l.walder@bijlpr.nl

010 2842929



De Bijl erin?

Dat kan ook verrassend subtiel.
Elke communicatieknoop verdient zij
eigen benadering.